



■伍德基稱，綜觀今年的升學廣告，潛伏危機，學生要弄清當中的「認可性」。

留意註冊編號 確保認受性

理工大學學生輔導網絡主任崔日雄表示，以往有不少學生曾遇到升學陷阱，「好似未能退款、院校未經註冊、課程並未評審等。」他認為，學生接觸到各院校課程的宣傳單張時，「要留意其註冊編號、課程內容及上課地點等。」他強調，學生要問清楚升學途徑中「銜接」的意思，「究竟是『定能銜接』，還是『或能銜接』？要符合甚麼條件才可銜接升學？有學校指課程可銜接到海外大學，甚或學生可在海外實習等，其實這很難監管，學生應想辦法了解那所海外大學的排名，若排名低，就要小心，因認可性可能相對降低。

同時，學生最好直接致電

到海外大學驗證。」對於有學校聲稱會為學生安排實習及工作機會，他則提醒學生要弄清有關安排，「最少要學校提供具體文件往來作證明，學生亦要問清楚何時有實習，機會率有幾多，會否全班只得一個實習位等。」

致電海外驗證銜接課程

學友社社長伍德基則稱，綜觀今年的升學廣告，潛伏危機，「單張用上不少符號及細字，如『+課程有待審批』，有機會是有關機構等不及審批而預先招生。」至於坊間湧現的BTEC課程，他認為學生要弄清當中的「認可性」，「英國認可不等於港府認可；外國院校認可不等於香港院校認可。」