

學科政策 – 基本商業 (S3)

科任老師：S3A、C、D 莊佩兒；S3B 鄭秀慧

課本：：《個人理財》、《消費者的保障與商業道德責任》卓思出版社有限公司、《經濟》聯合培進教育出版（香港）有限公司及《會計》校本教材

I. 學習目標

- 培養學生正確理財價值觀，學習妥善管理個人的財務。
- 認識消費者的基本權利和保障的方法。
- 明白企業的社會責任和應盡的商業道德。
- 認識商業概念，了解不同類型的商業機構。
- 培養學生對商業知識的興趣，為他們日後升讀有關課程作好準備。

II. 課程編排

統一測驗前	上學期考試前	年中考試前
個人理財 1. 理財有道 2. 利率的認識 3. 銀行的基本理財服務借貸	消費者的保障與商業道德責任 1. 消費者的保障 2. 商業道德 3. 商業的社會責任 認識會計及基本財務報表	經濟 1. 三個基本的經濟問題 2. 廠商的所有權 3. 生產和分工 4. 生產要素

III. 功課政策

種類	課業冊/練習簿
次數（每週）	每單元一次
批改形式	對答案及詳細批改

IV. 評核

	統一測驗	上學期考試	小測	年中考試
次數	1	1	1	1
比重	20%	30%	5%	45%
時限	30 分鐘	45 分鐘	20 分鐘	45 分鐘
形式	1. 多項選擇題 2. 分析題	1. 多項選擇題 2. 分析題	1. 多項選擇題 2. 分析題	1. 多項選擇題 2. 分析題

V. 升學出路銜接

- 建立探究精神，為升讀中四經濟科及企業、會計及財務概論科作準備；
- 將來升學時可選擇入讀大學社會科學及商學等課程。
- 對商業各範疇都有一個基本的認識及為將來投身商業社會工作奠定良好的基礎。